高职院校融媒体中心建设思路与创新途径探析

龚雪梅　陈烨琪
（江西交通职业技术学院，江西　南昌　343000）

摘　要：本文以高职院校融媒体中心建设发展现状以及建设意义为核心，深入探究有效建设高职院校融媒体平台以及创新建设育人网络的改革创新思路，期望在不断深化校企合作、产教融合任务以及实现创新性改革目标的基础上，打造出具有高职院校发展特色的融媒体平台，充分发挥其信息沟通作用和教育指导作用，宣传正能量思想，营造和谐校园文化氛围，能够在不断提升高校教育发展水平与核心竞争力的基础上，为国家与社会发展培养更多高新技术人才。

关键词：高职院校；融媒体中心；建设思路；创新途径；媒体融合　　**中图分类号：**G671　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）09-123-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.09.039
本文著录格式：龚雪梅，陈烨琪 . 高职院校融媒体中心建设思路与创新途径探析 [J]. 中国传媒科技，2021（09）：123-125.

导语

高职院校作为重点教育机构，在融媒体中心的建设要求上与主流媒体的融媒体中心建设存在一定的差异性和相似性。着力于院校教育发展改革与创新规划，能够在充分发挥融媒体中心特殊性、建设性、功能性等价值作用的基础上，构建完善校园信息交流平台，提升院校教育管理水平与管理效果。目前，我国各高职院校在融媒体中心建设以及主要技术融合、工作内容设定期间，还存在众多的差异性和可创新方向，坚持以网络信息技术为中心，整合高职院校内部的多种信息资源，能够在不断搭建院校融媒体中心技术平台的同时，打造校园一体化综合信息服务中心，为院校教育发展以及管理改革提供坚实的技术支持与资源支撑。

1. 高职院校建设融媒体中心的意义

1.1　完善院校发展建设，优化人才培养过程

高职院校相对于普通高校更侧重于技能型人才培养，通过与相关企业部门合作，为其输送更多具有专业技术操作能力和基础理论知识技能的素质人才。建设融媒体中心，能够深化高职院校与企业部门之间的合作关系，通过网络媒体平台了解行业发展情况和企业综合实力，能够在指引高职学生掌握职业规划目标的同时，让学生建立清晰的就业、创业思想认知，进而在不断提升学生职业素养与技能水平的基础上，掌握行业发展动态。高职院校融媒体中心的建设与创新发展，代表了院校优化资源配置、完善院校建设规划的发展决心，通过对不同资源配置的融合与创新规划，能够在不断提升院校资源配置水平，强化院校内部沟通发展机制的同时，优化人才培养过程，提高教学质量，从而在不断适应现代化社会发展环境的基础上，为社会和行业培养更多创新型、全能型技术人才。[1] 另外，建设院校内部的融媒体中心，也能够加强院校师生之间的沟通效率，通过对学生思想动态以及学习情况的掌控，及时调整教育改革计划，不断提升院校教育发展水平，并落实以人为本、产教融合的教育改革任务。

1.2　营造良好校园环境，保障教育创新质量

建设高职院校融媒体中心平台，整合、过滤院校媒体信息资源，能够在不断拓展高职院校教育发展影响力的同时，利用网络信息技术的发展便利，树立多元办学文化与院校发展形象。网络信息等技术的高速发展，使得人们的日常生活与工作学习都在向网络环境“迁徙”，学生群体更是网络信息技术的受益者和支持者，良好的上网习惯还能够提升交流互动效率，通过网络媒体收获重要信息知识，也是学生的习惯性选择。面对学生学习习惯和生活习惯的改变，需优化高职教育发展生态环境，为院校师生建设健康上网环境，能够在不断提升院校建设发展水平的基础上，提高教学质量效果，优化网络信息资源获取途径。

1.3　保障院校服务水平，构建信息化院校网络

创新改革是教育事业发展的核心动能，构建院校融媒体服务平台，能够有效提高高职院校的社会服务水平与信息资源管理能力。首先，融媒体中心能够提升院校内部的信息交流效率，保障院校师生的高效率教学与学习；其次，融媒体平台能够强化校企双方共同交流、协同创新的合作效果，通过优势互补等方式，为企业培养更多专项性技术人才。融媒体平台的建设与资源拓展，也能够让高职院校接触更多合作企业，进而为院校学生选择资质更强、工作待遇更好的企业就业岗位以及发展机会；最后，融媒体中心的建设与创新发展，也能够让院校师生接触更多创业就业现状、职业发展背景以及未来职业规划方向信息，进而在充分提升院校教育发展水平的同时，为社会和国家培养更多高素质专业技术人才。[2]

2. 高职院校融媒体中心建设发展现状

2.1　思维意识固化，建设策略单一

创新思维意识决定改革发展行为方向，高职院校建设融媒体中心期间，过于强调“稳定”，反而约束了融媒体中心建设发展有效性。一方面，高职院校在建设融媒体中心期间，缺乏相关工作经验与创新改革思路，长期应用传统观念和思维意识，开展建设工作，缺乏学习先进技术手段以及新媒体发展规律的积极性，导致融媒体中心建设完成后，众多前沿技术手段以及工作项目被搁置或者资源浪费；另一方面，建设融媒体中心需要投入大量的资源和建设精力，高职院校不同于传媒集团等企业单位和政府机构，对融媒体中心的建设需求缺乏职业化发展和营利性追求，进而在建设期间也会不自觉忽视其服务性特征。缺乏清晰全面的建设创新改革目标和统筹规划设计，盲目参照、搬运其他行业和院校的建设经验和做法，会导致资源浪费和建设效果与实际预期相差较大等问题。[3]落后的实践操作方式以及建设测量方案，也会造成融媒体中心建设方向不清晰、改革创新策略不当等问题。其中，对融媒体中心的建设需求掌握不清晰是比较严重的错误操作方式。作为教育行业，应当优先考虑校园媒体环境发展情况，然后根据实际需求细化构建院校宣传格局。直接模仿其他行业融媒体中心建设思路，不仅会浪费众多媒体服务功能，也会增添建设压力和不必要的资源浪费。另外高职院校融媒体中心建设属于持续性投入项目，迎合融媒体时代发展需求，定期进行技术升级以及软硬件开发与采购，才是建设融媒体中心和维护校园媒体发展的重要资金消耗。在经费和融媒体中心项目升级之间的控制抉择，处理不当不仅会直接影响院校融媒体中心建设发展效果，也会增加过多不必要的经济投入和资源消耗，从而限制高校的整体发展水平和资源规划分配。

2.2 资源技术有限，专业人才匮乏

高校宣传部门组织结构以及人才配置有限，懂得新媒体技术、掌握现代化操作理论实践能力和善用互联网思维的人才并不多。一方面，新媒体技术发展创新速度较快，长期处于校园环境，对新媒体技术的应用创新要求相对较少。学生成员学习能力虽然强，但是由于精细化的分工和责任划分，学生记者一般能够运用的工作技能手段比较单一。另一方面，高职院校在经费规划、建设条件以及信息技术层面因素也会限制融媒体中心的建设发展与创新进步。其中，综合性、管理型以及全能型人才的不足，部门人数过多、摄影摄像设备不足的情况比较常见，学生缺乏接触摄影设备的机会，也会丧失较多提升技能和锻炼的机会。[4]

2.3 建设痛点颇多，一体化融合难度高

根据媒体运营主体类型，高职院校中的媒体主要被划分为校级、院级以及社团级媒体，前两者主要依靠院校经营领导决策层、融媒体项目管理者以及部门任职专业教师集中组织、维护和管理；后者则需要学生重点参与并组织管理，院校领导以及教师可以提供一些参考意见，但是主营力量依靠学生和社团组织。受传统媒体发展观念以及传播途径影响，高职院校内的校园媒体主要根据各大社交平台建立相关官方媒体账号传播消息。不同社交平台以及媒体传播方式与途径差异性较大，进而一些院校在系别差异较大或学生组织意向性较强的情况下，往往会存在运营账号、平台侧重点不同，独立运营或者各自为政、遍地开花等情况。高职院校的发展规模以及能够提供的新闻信息数据毕竟有限，受众群体和信息资源重叠，信息内容重复创作、同质化严重等问题也比较常见。为此，想要建设一体化融媒体中心，不仅需要高职院校、各院系以及学生社团共同努力，也需要考虑如何在不同账号粉丝群众重叠、受众人数不足以及院校媒体监管制度不完善等情况下，保障校园舆论方向健康发展以及校融媒体环境和谐共建的一致性和有效性。

3. 高职院校融媒体中心建设思路与创新途径

3.1 明确建设思路，奠定发展基础

高职院校在建设融媒体中心过程中，需要设置明确的建设发展思路。作为院校的核心媒体传播平台以及信息交流途径，这不仅是资源整合与信息处理的重心平台，也是构建一体化高效率院校结构的“中心枢纽”。为此，重视融媒体中心建设发展的重要性，了解未来高职院校的重心发展方向，通过增加经济投入、人员配置、资源倾斜、强化资源整合以及院校力量联动等方式，打通校园内各类媒体链接通道。融合各方面资源信息，培养高素质人才队伍，提升校园媒体的影响力，在不断提升校园媒体发展水平的同时，满足高职院校的发展需求以及融媒体中心建设目标，奠定高职院校融媒体中心的基础，保障院校媒体环境和谐发展与进步。[5]

3.2 整合媒体资源，实现优势互补

根据高职院校的实际情况与资源可调用情况，可整合现有资源、增加对高职院校融媒体中心建设的投入关注度，优先整合当前高职院校内部的校园网、报刊、官方账号等权威性较高的媒体资源，并根据融媒体中心建设的细节定位，依次处理院系以及学生社团等级的媒体账号以及其他资源。尽量确保校园内重要官方账号、公众号、媒体程序终端等媒体途径，信息宣传格局统一、风格一致，减少校园内不同媒体之间风格与传播内容互相冲突的情况。例如：在融媒体中心控制下，代表高职院校的院校媒体账号，重点传播国家时政信息、校园文化建设和思想政治建设内容，以及与院校师生相关的重要通告信息，奠定整体的院校媒体风格和需要建立的院校教育思想，避免过于跳脱的媒体风格，影响院校媒体的权威性；院系媒体账号拥有一定的个性化发展空间，在整体院校文化基调下，重点关注院系内部发生的重要新闻事件以及需要公布的信息内容。同时，根据院系特征以及院系文化，适当传播一些行业发展动向、合作企

业资源信息以及学生们在校学习期间需要调整的职业规划目标等信息内容，增加院系学生以及家长等受众群体的关注度。学生社团、个人则可以在院校融媒体环境下，在特色化版块以及互动交流平台自主交流自己的想法和言论，主动传播或者反馈一些信息资源“反哺”给院校融媒体中心。其中，一些优秀的作品以及具有时效性的新闻信息，经过媒体中心平台筛选、审核和整理后分享给院校师生，能够在有效避免资源信息多次被采集、编辑和发布的基础上，也能避免由于信息质量参差不齐，影响院校舆论风气不健康发展等情况的发生。同时，也能够形成校园媒体矩阵，提升校园资源信息以及新闻内容的多样性以及鲜活性。

3.3 完善建设途径，拓展传播影响力

融媒体中心建设的过程中，会逐渐发现一些建设阻碍与困难，认真分析当前院校融媒体平台建设现状以及遇到的技术难题、融合困难等情况，能够在有效提高建设效率的基础上，减少资源浪费以及校园媒体影响力不足等情况的发生。首先，提升技术水平，通过增设媒体技术设备、引进高新技术以及人才等方式，快速构建高职院校融媒体中心框架结构，主动采用一些院校师生比较欢迎的网络技术、计算机技术以及 VR、AR、AI 等技术手段，增加院校媒体传播方式的多样性以及智能化体验感受性，先进的摄影、摄像以及图文视频技术，不仅能够给予学生丰富的体验，也能够给予学生充足的实践锻炼机会；其次，拓展媒体信息收集渠道和传播途径。校园网站、电视台、新媒体等途径已经成为比较常见的新闻媒体传播方式，但是想要不断提升融媒体中心运营管理效果，可以通过丰富公众号新闻策划，创新采访、编辑方式，优化发布技术、数据整理审查流程等方式，保障信息发布的精确有效性；最后，保障融媒体中心建设的安全。网络技术以及其他高新技术，在有效提升媒体信息传播效率的同时，也让校园融媒体中心承担了大量的发展风险，除了基础性的网络信息安全、信息数据有效性，一些具有舆论影响性和过度包装的信息资源，也需要平台做好筛选和处理。当代大学生应当处于积极向上的院校生活环境和学习空间，过度包装不仅会局限学生的思维意识，也会阻碍学生的自我历练和成长发展。为了营造良好院校文化环境，可以通过提升院校媒体想象力等方式，拓展院校学生的社会阅历以及思维见识。譬如：根据院校发展情况，建立具有多维覆盖能力、延伸能力以及多领域拓展能力的校园融媒体中心，能够在不断提升校园媒体发展影响力的同时，利用合适的校园媒体传播技术、组建机制以及服务模式，满足学校、院系、部门以及学生的多方位媒体信息获取需求。亦或者结合 5G 技术提升校园媒体信息传播效率，利用一些直播活动丰富院校的活动主题以及活动类型。通过一些院校联合活动或者技能比赛项目，增加学生们的互动积极性，在直播过程中同步展现比赛进程、风采以及校园文化风格，也能够在有效考察、宣传院校融媒体中心信息处理能力的同时，展现校园文化特色，提升校园媒体发展的影响力与实际作用。

3.4 创新建设思路，构建全新格局

高职院校融媒体中心建设的过程中，创新和改革也是比较重要的发展目标。作为院校融媒中心建设者以及决策管理者，需积极更新媒体思维观念，构建现代化校园融媒体发展格局。要在不断满足学生成长发展期待的同时，利用一些合适的机会以及舆论传播途径，发挥课程思政教育工作的包容性，同时，增强协同育人教育理念的有效性，提升高职院校教育智能化水平以及融媒中心的服务质量。例如：运用学校热点事件，考察融媒体中心舆情监测及舆情分析数据的有效性，第一时间发现不足并完备舆情监测系统；结合思政教育主题和传统节日主题开设主题演讲比赛、院校文化节或者校企、院校合作等活动，并在活动开展期间建立直播矩阵，能够增加院校融媒体中心资源调度机会和学生们的实践锻炼机会，同时也能够实现家校合作、校企合作等联动发展目标。

结语

综上，高职院校建设融媒体中心，需要探寻合适的建设发展思路与创新改革途径，提升校园媒体融合效率，构建属于高职院校的特色化、一体化、智能化全媒体传播体系和信息处理中心，在实现院校媒体宣传效果最大化的同时，营造良好院校发展环境和学生学习生活发展空间。媒

参考文献

[1] 卢华厚 . 高职院校融媒体中心建设思路与创新途径 [J]. 新闻研究导刊，2019（11）：229-229.
[2] 徐亚卿 . 高职院校融媒体中心建设的思考 [J]. 记者摇篮，2019（11）：70-71.
[3] 邓宇 . 高校融媒体中心建设及发展策略研究 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2020（6）：180-181.
[4] 刘嘉任 . 媒体融合背景下高校融媒体中心建设研究与探索 [J]. 大众标准化，2019（16）：32-33.
[5] 陈瑞涵，陈猛，周鸿 . 文化育人视野下对高校融媒体中心建设路径的思考 [J]. 新闻世界，2019（1）：38-40.

作者简介：龚雪梅（1985-），女，江西南昌，高级讲师，研究方向：经济学和电子商务教学。

（责任编辑：张晓婧）